

私立华联学院

服装与服饰设计（形象设计）专业人才培养方案 (2025 级)

一、专业名称及代码

(一)专业名称:服装与服饰设计（形象设计）

(二)专业代码:550105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一)职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 (5501)	人物形象设计 (17)	化妆师 (65420) 美容师 (4-10-03-01) 形象设计 (4-08-08-20) 发型师 (8040)	人物形象设计师 彩妆造型设计师 服装设计师 皮肤管理专业人员 影视剧组化妆人员 色彩搭配时尚穿搭师	美容师 形象设计师 色彩搭配师

(一)职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：

(1) 形象设计岗：包括服装搭配、服饰图案设计、创意化妆师、个人形象设计师、影视剧组人物形象设计等方面的岗位。

(2) 生产技术岗：包括发型师、化妆造型师、服装设计师、美甲、美容师等岗位。

(3) 现场管理岗：色彩顾问、私人衣橱顾问、美容导师等岗位。

其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
形象设计 工作室	自主化妆师、 自主美甲师	自主化妆造型师	私人衣橱顾问、 个人形象设计师
美容、 化妆品行业	形象导购、试妆师、 化妆师	美容美体师、色彩顾问、 搭配师	营销与管理、技术总监、 顾问工作、皮肤管理专业人员
职业培训院校	形象设计助教	形象设计老师	培训讲师
专业形象设计 机构	助理化妆师	造型师、色彩诊断、 形象指导	设计总监、美容导师
影视剧组	助理化妆师	化妆师	艺人造型设计师、舞台人物造型 设计、影视剧组等人物形象设计

根据职业能力培养目标，对人物形象设计职业岗位职责及能力进行分析：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	形象设计岗： 服装搭配、 服饰图案设计、 创意化妆师、 个人形象设计师、 影视剧组人物形象 设计师	1. 为个人或企业量身定制 服装搭配方案； 2. 为广告拍摄、影视、时 装等领域提供形象定位、 服装搭配、个人风格、妆 容造型、行为举止等方面 服务； 3. 演员的人物形象设计制 定和执行相关方案。	1. 具备时尚、艺术设计广泛的文化素养，对服装设计、面料、 配色和穿搭方面的专业知识； 2. 具备良好的沟通和表达能力，并灵活应对各种变化； 3. 具有创新和想象力，能根据时尚和市场需求进行设计， 了解市场需求以及消费者喜好； 4. 具备熟练的化妆技巧，能够根据各种视觉需求和人物 形象需求进行化妆设计和创作； 5. 了解顾客需求和个性进行设计和定制化化妆方案； 6. 具备对人物性格、剧本情节、服装、化妆、道具等方面进 行分析、理解、创作的专业素养。
2	生产技术岗： 发型师、 化妆造型师、 服装设计师、 美甲、 美容师	1. 为客户设计和打造适合 的发型； 2. 客户妆容造型定制； 3. 服装的设计、面料的选 择、款式的定制和制作； 4. 根据客户的皮肤、手型 和造型特征，提供相关的 护理建议。	1. 掌握剪、染、烫、发、造型等技术及相关设备的操作 和维护； 2. 具备对各类面部特征和头发质量问题的准确诊断和分 析能力； 3. 具备化妆造型技巧和美学理论， 4. 能独立分析客户脸型、肤质和个性； 5. 具有对各类化妆品的熟悉和运用； 6. 掌握指甲美容知识和专业技术。
3	现场管理岗： 色彩顾问、 私人衣橱顾问、 美容导师	1 给客户彩妆和最佳 的色彩搭配及护肤方案； 2. 对客户衣橱进行清理与 整理，带来穿搭灵感与建 议； 3. 提供专业、个性化的肌 肤护理咨询和建议； 4. 护肤、化妆品使用的培 训和指导。	1. 熟知色彩美学、时尚流行趋势、彩妆、服装和面料等 相关知识； 2. 准确分析客户肤色、发色、气色和身材等特征，为其 提供个性化的彩妆和服装色彩建议； 3. 具备良好的沟通与表达能力，能够与客户进行有效的 交流和协调； 4. 了解时尚流行趋势和服饰款式，能够根据客户的需求 和要求提供专业的衣着建议； 5. 精通肌肤护理、营养学、解构肤质、化妆品等相关专 业知识。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向形象设计、化妆造型、服饰行业的服装与服饰设计等类型岗位群，能胜任影视时尚、品牌营销、新媒体等多领域形象设计需求，具备持续学习能力与技术创新意识，适应行业快速迭代。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合专业加以运用；

（5）能手绘快速表现，精准色彩匹配，掌握形象设计三大体系：色彩诊断、形体修饰、风格定位的全流程设计能力，掌握服装材料理论与应用，理解东西方服饰文化演变史，掌握非遗元素在现代设计中的转化方法；

（6）具有较敏锐的市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力，具备服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力，掌握数字化设计工具，能结合 AI、元宇宙等新技术进行设计，具有跨界资源整合能力；

（7）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（8）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（9）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（10）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘

扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练。

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：走在前列的广东实践

学分：1

课程目标：通过本课程的学习，教育引导学生在深入理解习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的同时，全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革，明确肩负的责任和使命，激励学生积

极投身中国式现代化的广东实践。

主要内容：紧紧围绕习近平总书记对广东发展的战略擘画和殷切期望，深切体验和感悟习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的思想伟力，深入解读广东在新时代新征程牢记嘱托、勇担使命，在中国式现代化建设中走在前列的生动实践、显著成就和宝贵经验。激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

教学要求：结合教学内容，采取课题讲授与实践教学相结合的方式进行开展教学。采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式进行教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：信息技术应用 I、II

学分：4

课程目标：培养学生熟练运用办公软件，高效完成学习、工作和生活中的信息处理、分析与展示任务，提升信息素养和数字化办公能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，文字操作，图文混排，表格制作，函数计算，数据处理，图表创建；演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等；信息检索的应用，人工智能，大数据和信息安全相关知识。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件的基本操作，培养计算机应用操作能力，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，帮助学生养成良好的学习习惯，提高学生学习英语的兴趣和自学能力。把课程思政元素与语言教学融合，培养学生的家国情怀，坚定理想信念，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。本课程一学年两个学期，共八个学分。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院一年级非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程在教学内容中，分模块教学，精心设

计，深挖课程思政元素，在潜移默化中把思政点深入到英语教学的听、说、读、写四个模块中，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，在课堂教学中加强听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB 级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识地进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；
2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求： 1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。 3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：体育与健康 I、II

学分：2

课程目标： 帮助学生掌握 1-2 项运动技能，提升体能素质，达到《国家学生体质健康标准》要求；学习科学锻炼与健康知识，培养自主锻炼能力和终身体育意识；促进学生身心健康发展，养成积极生活方式。

主要内容： 本课程 68 学时（理论 4+实践 64），课程涵盖多项运动项目，融入健康教育、体质测试及思政教育（生态文明观、社会主义核心价值观），注重学生体质健康、运动技能和终身体育意识的培养。

教学要求： 学生需掌握 1-2 项运动技能，完成体质测试。通过多样化教学提升身体素质，培养终身体育意识。体育 I 采用“技能考核（40%）+体质测试（30%）+平时表现（30%）”、体育 II 采用“技能考核（60%）+平时表现（40%）”的综合评价体系，促进学生全面发展。

课程名称：体育锻炼 I、II

学分：2

课程目标： 本课程是《体育与健康 I、II》的延续，旨在进一步强化学生的自主锻炼能力和健康管理水平。通过多样化的体育锻炼形式，帮助学生巩固运动技能，提升体能素质，并培养终身运动的习惯。

主要内容： 课程在第三、四学期开设，每学期 1 学分，共计 2 学分，实践学时为 60。课程以《国家学生体质健康标准》测试为基础结合各种运动项目，内容涵盖耐力训练（如 1000/800 米跑）、力量训练、柔韧性练习等。同时，课程注重培养学生的团队合作精神和意志品质。

教学要求： 学生需积极参与课堂实践，完成国家规定的体质测试和课外锻炼要求。考核内容包括体质测试（50%）和平时表现（50%），综合评价学生的学习成果和锻炼效果。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标： 教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：大学生职业发展与指导

学分：1

课程目标：帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容：**理论部分：**旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析学涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当代大学生面临职业发展趋势，与个人发展规划等相结合，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生创新创业训练与指导

学分：1

课程目标：培养创新意识与创业能力，注重实践应用，为学生讲授创业基础的主要概念和理论，使学生能全面理解创业过程，并在相关部分穿插实践训练，主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解，能独立完成创业计划书的撰写，以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容：**理论部分：**做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前社会发展需要，大学生应具备创新、创业素质，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。引导学生更加“接地气”，并运用创业思维加以实践。学会有效利用各方面的资源，提高就业竞争力及创业能力。

课程名称：大学生就业指导

学分：1

课程目标：该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。

主要内容：**理论部分：**树立科学的就业观和择业观，养成良好的职业道德；了解当前就业创业制度和

政策；求职择业过程自我心理调适；掌握就业相关的法律法规；掌握就业技能；就业信息收集的途径。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

（一）专业课程

1. 专业基础课

课程名称：艺术概论

学分：2

课程目标：掌握艺术的基本概念、本质特征及发展规律，理解艺术创作、作品、接受等环节的相互关系，熟悉中外主要艺术流派、代表人物及经典作品。

主要内容：讲授中外主要艺术流派、代表人物及经典作品，分析、鉴赏中外名作，掌握艺术起源、艺术流派的演进，艺术创作的过程。

教学要求：树立正确的艺术价值观和审美观，激发创新意识与艺术创作热情。培养文化自觉与艺术传承责任感，为日后人物设计的造型变化打下艺术审美基础。

课程名称：素描

学分：3

课程目标：学生在学习素描的过程中，学会正确的观察方法，掌握一定的造型技巧，培养一定的造型能力，可为后续的专业课学习打下坚实的基础。

主要内容：了解素描的造型规律，培养正确的观察方法；石膏几何体写生练习、静物素描练习、石膏像素描练习、真人头像的素描练习、全身像素描练习。对画面构图、形体结构、表现技巧等有一定的认识和把握能力。

教学要求：讲授素描的基本知识，并对学生进行严格的训练，使学生掌握造型的基本方法及三维空间中塑造形体的能力，为人物造型设计打好坚实的基础。

课程名称：服装工艺基础

学分：4

课程目标：学会操作缝纫设备，并能够制作基本的服装部件，缝纫准确，

主要内容：讲授服装制作工艺，缝制工艺，装饰工艺，手针工艺，服装工艺流程，服装成品的造型与整烫工艺技术，对基本服装款式进行实训。使学生通过基本理论学习和实操技术，掌握西裙、衬衣、西裤的制作工艺及整体处理。

教学要求：缝纫设备人手一台，学生学会使用并学会养护设备以及排除设备出现的问题。

课程名称：化妆技巧 I

学分：2

课程目标：使学生初步了解化妆造型的基础知识并掌握基本原理，学习中通过大量的化妆实践操作练习，使学生掌握职业化妆技术的基本操作方法和技巧。

主要内容：正确使用各类化妆品及工具、美容化妆造型设计的程序和方法、五官的矫正化妆技巧、生活美容化妆的方法及操作技巧。

教学要求：掌握化妆造型的概念与要素，掌握化妆设计基础知识，掌握生活美容化妆的方法及操作技巧。

课程名称：化妆技巧II

学分：2

课程目标：使学生进一步了解化妆造型的技巧，能独立完成从基础护肤到完整妆容的全流程操作，具备针对不同脸型、肤质的个性化修饰能力，培养学生职业化妆造型能力及提高审美能力。

主要内容：掌握化妆技术的基础理论（肤质分析、色彩学、面部结构），理解不同场合的化妆标准与技巧差异，熟悉化妆品成分与工具的安全使用规范 正确使用各类化妆品及工具、美容化妆造型设计的程序和方法，职业妆的化妆造型技巧、八大风格化妆造型设计的要领和技巧。

教学要求：采用理论实践一体化教学，掌握化妆造型的概念与要素，掌握生活美容化妆的方法及操作技巧，培养卫生安全与职业操守意识，树立包容性审美观，理解化妆文化的历史演变与社会意义。

课程名称：色彩

学分：3

课程目标：通过学习，使学生基本掌握色彩的三要素及色彩冷暖变化规律，使学生能准确动用色彩语言来表达不同服装样式，流派，风格，为物形象色彩搭配打下良好基础。

主要内容：写生色彩的基础知识，掌握色彩的基本知识及基本的色彩规律；了解水粉颜料的特性及作画技巧；强调画面构成以及色调关系的把握。不同材质器皿的静物组合画练习，含衬布及蔬果。

教学要求：构图完整；画面的虚实关系用色用笔技巧；基本的色彩关系明确。

2. 专业技能课

课 程 名 称：女装结构设计基础

学分：3

课 程 目 标：学会基础平面制图，掌握人体基础数据，学会裙装，裤装，衬衣的基础纸样绘制，了解知晓服装结构与人体的关系，以及结构原理的基础。

主要内容：服装结构原理 I 讲授比例法，日本文化式原型纸样及服装结构中的基本型变化，领、袖的结构变化，衣片省道的转移和设计，结构线条的设计与省道缝的处理，服装纸样整体结构设计等，使学生掌握服装纸样整体结构设计的方法。

教学要求：学会手绘制图，裙装绘图及基础变化，西裤基础制图，衬衣基础制图。多媒体教学。

课程名称：PHOTOSHOP

学分：3

课程目标：熟练掌握数字化形象设计的基本工具和技术，独立完成数字化形象设计项目，掌握数字化

形象设计的基础流程以及常用的设计软件和技巧。

主要内容：讲授 PHOTOSHOP 界面及选区工具使用：图像基本操作与面版设置，修复工具、文字工具、钢笔抠图、路径的填充和描边处理、图像色彩调整，用案例分析并运用图层样式、通道与蒙版、滤镜功能应用。

教学要求：学生需要掌握数字化形象设计的基本工具和技术，如图像处理、排版设计、色彩搭配、字体设计等。为后期人物形象专业课的计算机辅助软件电脑绘图奠定基础。学生的学习过程必须与学习任务相结合，从而激发他们探索知识的积极性、主动性、创造性。

课程名称：发型制作技术

学分：3

课程目标：使学生初步了解发型设计的基础知识并掌握基本原理，学习中通过大量的发型设计实践操作练习，使学生掌握发型设计技术的基本操作方法和技巧，完成其基本技能的训练，培养学生整体造型能力及审美修养能力。

主要内容：正确使用各类造型产品及工具的使用方法和技巧，发型与五官的搭配技巧，发型的设计原理、设计手法、操作要领。

教学要求：掌握发型设计风格概念、要素及要领，掌握发型设计的基础知识和操作方法及操作技巧。

课程名称：服装设计基础与应用

学分：4

课程目标：1、掌握服装设计的基础知识及设计手法 2、掌握基本的服装造型设计、服装色彩搭配、服装面料搭配。

主要内容：服装设计的美学原理，掌握服装设计的形式美法则的基本内容，并能运用于设计中。服装的定位与分类，对于服装的设计定位有清晰合理的认识，掌握不同风格服装的风格特点。服装设计的创意方法，掌握服装设计构思的灵感来源、调研方式及设计定位、表达方法。服装造型设计，通过学习服装的基本廓形及变化，掌握服装款式设计方法，掌握服装的整体与局部造型设计。服装面料与色彩搭配，掌握服装色彩搭配及面料的基础知识，能够合理搭配服装色彩及服装面料。

教学要求：在传统技艺教学基础上创新贯通融合手绘、制版、工艺、数字化全流程覆盖教学，具备服装款式设计、色彩设计、面料设计能力，具备服装系列整体设计能力。

课程名称：人物造型设计基础

学分：3

课程目标：能独立完成从角色分析到视觉呈现的设计全流程，掌握快速表现技法（手绘草图、拼贴灵感板）。

主要内容：掌握人物造型设计的基本要素（形态、色彩、材质、比例），理解不同文化背景下的造型特征（东方/西方、传统/现代），熟悉影视、戏剧、时尚等领域的人物造型设计规范。

教学要求：理论与实践结合，采用“理论讲授+实验室实操+项目实践”三维教学模式，培养跨学科整合思维（历史、文学、心理学与设计的结合），树立文化尊重意识，理解造型设计的社会责任。

课程名称：服装制作工艺

学分：3

课程目标：学习西装，大衣，西服时装外套的缝制工艺。学生练习制作西服外套以及高级定制服装的缝制工艺，制作带里布的服装。

主要内容：女西装制作工艺，女大衣

教学要求：缝纫设备齐全，制版设备绘图工具，裁剪制版

课程名称：中外服装史

学分：2

课程目标：通过对中国历史传统服装的讲授，使学生了解中国服装的形式特点与文化内涵，为以后进行人物形象风格设计打下基础。

主要内容：讲授中外服装历史的发展与变化，各世纪服装发展的兴衰，各个国家民族服装的特点，特色及各个国家服装发展的继承，演化过程，使学生了解到服装的创作是与各个国家的政治，经济，科技文化密切相关的。

教学要求：择要介绍中国各历史时期的主要服装形式及成因。要求学生通过对图像的临摹掌握中国各历史时期的主要服装形式及特点。

课程名称：服饰图案应用与表达

学分：2

课程目标：图案基础图形的教学包括构成图案的基本理论、形式美学法则、图案设计的方法和常用工艺表达流程、图案语言,以及对写生物象进行具象到抽象的变化等相关技巧的训练,是进行所有设计工作的基础。本课程总体目标是立足文化创意和设计服务岗位群,落实学校铸魂育人2工程要求,实施产教融合人才培养模式,培养具有民族情怀、人文精神、国际视野的服饰图案创新型人才。

主要内容：讲授图案的纹样，具体纹样，抽象纹样图案的组织形式、单独纹样，连续纹样图案的色彩形式，图案在服装、服饰中的运用等，把图案运用到服装面料上。

教学要求：学会图案变形设计，以及图案在人物形象设计上的运用。

课程名称：分类成衣设计

学分：3

课程目标：具体针对服装材料与造型设计间的运用、中西方风格服装设计及面对市场和企业的需求，进行不同方位的练习和系统练习。以达到掌握服装设计要领的最终目的。

主要内容：掌握成衣设计的基本流程：成衣设计中造型、色彩、面料和装饰手法、成衣的风格分类及特征，要求学生能掌握成衣基本元素，成衣市场与市场流行的把握、品牌服装与成衣生产的根本区别与联系，掌握成衣设计的艺术性、技术性以商业性。

教学要求：市场现场教学

课程名称：服装色彩与服饰搭配

学分：3

课程目标：能运用色彩理论进行服装配色方案设计，具备针对不同体型、肤色、职业的个性化搭配能力，掌握数字化色彩分析工具。

主要内容：色彩学基本原理（色相、明度、纯度、冷暖色调等）及其在服装设计中的应用，理解不同色彩的心理效应与文化象征意义，熟悉服饰搭配的 TPO 原则（时间、场合、目的）与形式美法则。

教学要求：培养时尚敏感度与审美判断力，树立可持续发展的色彩应用理念（如环保染料、低饱和度趋势，理解多元文化中的色彩禁忌与礼仪规范，根据形象设计方向侧重创意配色，营销专业侧重消费心理中的色彩策略。

课程名称：身体护理

学分：2

课程目标：培养学生身体问题分析、护理的能力，为学生今后从事化妆、形象设计、美容教学、实践工作提供必要的理论和实践指导。

主要内容：身体护理的培训是技能性较强的综合性课程，包括身体护理概述、身体分析、身体清洁、身体按摩、身体膜、身体护理仪器、减肥、束身、健胸、手部护理、足部护理、脱毛、SPA，通过本课程的教学与培训，使培训对象熟练掌握全身皮肤的护理及美体护理等技能、技巧，达到全面娴熟地掌握美容院各项服务技能。通过专业理论教学，使培训对象掌握与美容技能、美容服务联系紧密的医学及相关知识。

教学要求：充分利用现有教学设备资源，理论结合实践，增强学生的学习兴趣。

课程名称：服装立体裁剪

学分：4

主要内容：了解服装与人体，衣服的构成与人体。了解立体裁剪的基本操作程序，理解立体裁剪与平面裁剪的关系，掌握人体模型的补正。讲授立体裁剪的基础构成原理、材料、工具和使用方法，省道的转移及变化的设计，紧身服装的结构与人体的关系，常用基本款式服装的立体裁剪技术与变化方法等，要求学生能通过立体裁剪的学习。

教学要求：掌握面料在人体周围空间加放量的控制、用面料进行形态造型的规律和技法、立体造型的平面构成与立体构成的关系等。

课程名称：摄影技术

学分：3

课程目标：帮助学生掌握摄影器材及相关设备的基本使用方法，掌握基本的摄影技术和摄影方法，能够独立完成摄影实践的基本拍摄任务。

主要内容：相机的使用方法及各部件的功能、感光材料的构成及性能、摄影曝光控制、摄影用光、摄影构图的要求、方法等。

教学要求：在了解传统摄影和数码摄影的基础上，理论联系实际，充分利用校内外摄影实验室和多媒体教室等实训教学场地，加强学生的实际动手能力训练和摄影的工作思维构建。

课程名称：配饰设计

学分：2

课程目标：能独立完成从概念草图到三维成品的配饰设计全流程，具备市场调研与用户需求分析能力，针对性设计功能性配饰。通过研究当代的主流艺术风格以及配饰设计的最新趋势，学生可以在学习中培养审美敏感性，学会分析配饰产品的内在价值和特征，即客户从时尚单品中获得的情感和感知。

主要内容：掌握配饰设计的基本分类（首饰、包袋、鞋帽、围巾等）及其功能属性，理解不同材质（金属、皮革、纤维、复合材料）的工艺特性与表现力，熟悉配饰与服装的整体协调关系及风格化表达。掌握包括服装配饰廓形、色彩、图案绘制和立体裁剪、以及制造技术的准确分析。

教学要求：采用项目驱动教学，完成至少 1 个商业化设计项目，提高对配饰设计的综合运用的认识和理解，有效的提高学生的综合设计能力与亲自动手实践能力，为毕业设计打下良好的基础。培养对传统工艺（如珐琅、篆刻）的传承与创新意识，树立可持续设计理念（如环保材料应用、零浪费裁剪），理解配饰设计中的文化符号与身份认同表达。

课程名称：职业技能考证训练

学分：1.5

课程目标：训练快速答题技巧，培养标准化操作习惯，应试能力强化，确保学生掌握目标证书（如形象顾问、美容师等）。

主要内容：考场情景还原，全真模拟考，证书组合策略。

教学要求：本课程需前置相关专业基础课，将考证内容转化为实际工作能力，建立持续学习机制。

课程名称：特型妆与舞台妆

学分：4

课程目标：探究特型与舞台影视化妆的技巧，学生需要在学习中培养自己的独特风格，通过理论和实践结合的方式进行妆容创作和艺术表现。

主要内容：了解特型与舞台影视化妆的技巧，包括妆容与舞蹈风格的搭配、影视特效化妆技术、剧照妆容等。在实践中掌握化妆技法，并能够独立完成化妆设计、搭配妆容风格。

教学要求：加强学生的创新能力，从不同角度审视化妆、舞蹈和影视，为创造出更具表现力和独特性的舞台妆作品做好准备。通过特型妆与舞台妆的课程，学生能够深入学习化妆、舞蹈与影视等领域的专业知识和技巧，培养自己的独特创新思维与能力，并掌握良好的团队协作和沟通能力，为日后进入相关行业做好充分的准备。

3. 专业选修课

课程名称：服装材料与应用

学分：4

课程目标：了解服装材料的基本组织结构、物理形状、肌理质感；了解各类服装材料在服装生产及市场中的运用。

主要内容：服用纺织纤维原料；掌握服用纤维分类及其形态结构特征，各类纤维的形态特征和性能，掌握手感目测法和燃烧法鉴别纤维。服装用的纱线，纱线的分类。服用纺织面料，掌握织物的组织结构，

了解各类织物特征及其物理化学性能，梭织物的组织结构，棉、麻、丝、毛、化纤织物的特征及其性能。新型服装材料介绍。各类辅料的分类、特点、使用部位和作用。

教学要求：熟悉行业标准，行业沉浸式教学，组织面料市场调研，面料改造，辨别材料新能以及材料的特性。

课程名称：MG 动画

学分：4

课程目标：能独立完成 30 秒商业级 MG 动画短片，具备 AE+C4D 软件协同创作能力，掌握数据可视化动画设计技巧。

主要内容：掌握 MG 动画的核心概念与行业应用场景，理解运动设计十二原则（如挤压拉伸、跟随动作等），熟悉 MG 动画制作全流程（脚本→分镜→动画→合成）。

教学要求：推进项目制教学，完成递进项目（基础动效→完整短片→商业模拟），培养动态视觉叙事能力，树立版权意识，理解 MG 动画的社会传播价值。

课程名称：商业项目综合实操

学分：4

课程目标：能独立完成从客户洽谈到项目交付的全流程管理，具备跨专业协作能力（与摄影师、造型师、数字艺术家的配合），掌握商业提案制作规范。

主要内容：掌握商业形象设计项目全流程（需求分析→方案设计→执行落地→效果评估）理解不同商业场景（品牌发布会、影视综艺、电商直播）的设计规范，熟悉行业标准。

教学要求：真实项目驱动，承接企业真实需求，采用项目周报（含进度/问题/解决方案），并进行项目复盘。

课程名称：基础皮肤护理

学分：2

课程目标：培养学生皮肤分析、护理的能力，为学生今后从事化妆、形象设计、美容教学、实践工作提供必要的理论和实践指导。

主要内容：根据美容皮肤护理的需要，使学生熟悉人体皮肤的结构及皮肤的分类、特点等知识；了解人体头、面部及上肢部位的骨骼、肌肉、经络知识，并熟练掌握头、面部及上肢部位的常用穴位。包括头面部皮肤护理医学基础知识、化妆品基本知识、美容仪器、皮肤的分类及分析皮肤的方法、皮肤清洁、面部按摩、面部刮痧、面膜、面部皮肤护理程序、一般类型皮肤护理、常见问题性皮肤护理、眼部护理、修饰美容技术、病理性皮肤知识等。

教学要求：充分利用多媒体视听资源，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性，增强学生的学习兴趣。

课程名称：形体美与艺术修养

学分：2

课程目标：建立符合黄金比例（1:1.618）的形体审美标准，掌握东西方形体美学差异和艺术化形体表

达。

主要内容：训练生理数据的搜集与建立，能展示不同文化背景的行走仪态，进行艺术鉴赏同时能解析多幅名画中的形体语言。

教学要求：建立科学形体训练体系，包括骨骼、肌肉控制等核心训练，配合艺术修养创建审美规范。

课程名称：中医美容学

学分：2

课程目标：培养学生掌握美容理论及实践的能力，为学生今后从事美容教学、实践工作提供必要的理论指导。

主要内容：中医美容学基础理论包括绪论、阴阳五行、藏象、精气血津液、经络、病因病机、四诊、辨证、养生与预防、治疗护理原则、中药、方剂、腧穴与针灸、常见病证。主要讲授诊法、辨证、诊断综合运用等内容。诊断部分包括望、闻、问、切四诊，辨证部分包括八纲辨证、脏腑辨证等。通过学习，使学生熟练掌握中医诊断学的基础原理、基本原则、基本内容和基本方法，并能够在养生美容行业中熟练运用。

教学要求：掌握中医美容的相关理论及操作。

（三）公共课限制选修课

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：0.5

课程目标：深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想，分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择，激发他们认真学习，为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容：陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行知的生利主义教育思想。

教学要求：1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识，厘清其萌芽、发展和成熟的历程；2、学践结合。引导学生结合个人现实，主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新。

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	36				2			
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	220010003	走在前列的广东实践	B	查	1	16	6	1					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32	4	2					
	225010001	信息技术应用 I	B	试	2	32	16	2					
	225010002	信息技术应用 II	B	试	2	36	18		2				
	000010130	公共外语 I □	B	试	4	64	16	4					
	000010131	公共外语 II	B	试	4	72	18		4				
	000210876	体育与健康 I	C	查	1	32	32	1					
	000210877	体育与健康 II	C	查	1	36	36		1				
	200010045	体育锻炼 I	C	查	1	30	30			1			
	200010046	体育锻炼 II	C	查	1	30	30				1		
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	查	1	18	10					1	
	223010002	大学生创新创业训练与指导○	B	查	1	18	10		1				
	232010003	大学生就业指导	B	查	1	18	10					1	
	公共必修课小计				37	772	394	15	14	4	2	2	0
公共选修课	限定	225020002	职业核心能力实训□	B	查	2	36	18			2		
	225020001	陶行知教育思想	A	试	0.5	10					0.5		
	225020003	中华优秀传统文化	A	试	2	36				2			
	任意选修课程（选修课程详见另表）		B	查	2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
课	公共选修课小计				6.5	118	36	0	2	6	0.5	0	0	
	公共课合计				43.5	890	430	15	14	10	2.5	2	0	
	专业群平台课 (专业基础课)	140110001	艺术概论	A	查	2	32		2					
		130110034	素描	C	查	3	63	63	3					
		130110008	服装工艺基础	B	查	4	64	32	4					
		120210020	化妆技巧 I ★	C	查	2	42	42	2					
		21001037	化妆技巧 II ★	C	查	2	48	48		2				
		130110035	色彩	C	查	3	72	72		3				
		小 计				16	321	257	11	5	0	0	0	0
	专业技能课	130110105	女装结构设计基础	B	查	3	54	27		3				
		210010028	PHOTOSHOP	C	试	3	72	72		3				
		120410008	发型制作技术	C	查	3	72	72			3			
		210010025	服装设计基础与应用	B	查	4	72	36			4			
		210010027	人物造型设计基础★	B	查	3	54	27			3			
		21001036	服装制作工艺★△	B	查	3	54	27			3			
		130120023	中外服装史	A	试	2	36					2		
		21001029	服饰图案应用与表达	B	查	2	36	18				2		
		130122002	分类成衣设计★	B	查	3	54	27				3		
		120212030	服装色彩与服饰搭配	B	查	3	54	27				3		
		210010024	身体护理	B	查	2	36	18				2		
		130120036	服装立体裁剪	B	查	4	72	36				4		
		21001031	摄影技术	B	查	3	54	27					3	
		130110088	配饰设计○	B	查	2	36	18					2	
		210010026	职业技能考证训练□△	C	查	1.5	36	36					1.5	
		120120010	特型妆与舞台妆★	B	查	4	72	36					4	
		小 计				45.5	864	504	0	6	13	16	10.5	0
		130110129	服装材料与应用★	B	查	4	72	36				4		
		210020022	MG 动画	B	查	4	72	36					4	
		21002006	商业项目综合实操	B	查	4	72	36					4	
		120020006	基础皮肤护理	B	查	2	36	18			2			
		120120005	形体美与艺术修养	B	查	2	36	18					2	
		120112001	中医药美容	B	查	2	36	18				2		

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
	小 计（必选 12 学分）				12	216	108	0	0	0	4	8	0
专业综合技能实践课	000010029	毕业设计	C	查	4	96	96					4	
	224010001	岗位实习	C	查	14	336	336						14
	小 计				18	432	432	0	0	0	0	4	14
	专业课合计				91.5	1833	1301	11	11	13	20	22.5	14
人文素质教育 与创新创业能力培养	必修项目				6		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、认识实习 1 学分、毕业教育 1 学分、专业技能证书 2 学分						
	美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表						
	自选项目				3		详见实施项目安排表						
	合 计				10	240	240						10
总 计					145	2963	1971	26	25	23	22.5	24.5	24

- 注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○为创新创业课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；
4. 《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6，4，4，4)，学分记入第四学期；
5. 任意选修课程开设、《“四史”专题教育》（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史）、书法、绘画、音乐、公共艺术等美育课程，节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。
6. 人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.5%	37	26%	772	384	388
专业 课	专业基础课	11%	16	10.8%	321	64	257
	专业技能课	31.4%	45.5	29.2%	864	360	504
	专业选修课	8.3%	12	7.3%	216	108	108
	专业综合技能	12.4%	18	14.6%	432	0	432
通选 课程	限定选修课	3.1%	4.5	2.8%	82	64	18
	公共选修课	1.4%	2	1.2%	36	18	18
人文素质教育与创新创业能力培养		6.9%	10	8.1%	240	0	240
总学时（学分）			145		2963	998	1965
占总学时比例						33.7%	66.3%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分，从序号 1-4 必修项目中选考 1 项。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	形象设计师	广东省轻工业技师学院/广州市秀丽服装职业培训学院	中级	必修	2
2	色彩搭配师	广州市秀丽服装职业培训学院	中级	必修	2
3	美容师	广州市艺源职业培训学校	中级	必修	2
4	图形图像处理 Photoshop	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2
5	职业核心能力	中国成人教育协会培训中心	中级	自选	2
6	英语等级证书	高等学校英语应用能力考试委员会	A 级以上	自选	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在物联网应用技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，

1.校内基地

化妆造型实训室

形体礼仪实训室

摄影实训室

材料展览室

2.校外实习基地

广州仙施生物科技有限公司

广州亿肽生物科技有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

1. 授课方式包括理论讲授、知识讲解、演示、信息收集、碟片播放、实操、制作、社会调研、多媒体。

2. 多种渠道的启发教学方法，开启学生的左右脑的思维方法。

3. 教师遵守教师职业道德，为人师表，尊重学生、爱护学生，上课时服装整洁，言谈举止得体。

4. 在上实训课前，教师事先作好充分准备，学生预习实训内容；实训过程中教师深入学生中间、指导学生；实训结束后，指导教师指导学生撰写实习报告，收集并批改。

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈

功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 145 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，公共选修课必须修满 6.5 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 10 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2025 级专业人才培养方案的指导意见”）